

Trabajo Fin de Grado

Responsabilidad Social Corporativa y Objetivos
de Desarrollo Sostenible. Aplicación al sector
cárnico.

Corporate Social Responsibility and Sustainable
Development Goals. Appliance to the meat
sector.

Autor/es

Luis Franco Latorre

Director/es

Ana Isabel Zardoya Alegría

Facultad de Economía y Empresa

2020/2021

Autor del trabajo: Luis Franco Latorre

Directora del trabajo: Ana Isabel Zardoya Alegría

Título del trabajo: Responsabilidad Social Corporativa y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Aplicación al sector cárnico. (Corporate Social Responsibility and Sustainable Development Goals. Appliancance to the meat sector.)

Titulación: Administración y Dirección de Empresas.

Resumen

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son elementos importantes a nivel empresarial en la actualidad. El auge de la concienciación social en relación con el desarrollo sostenible ha impulsado la implantación de los ODS en las empresas. Por ello, se han abordado tales conceptos y cuáles son las consecuencias de implantarlos, aplicando y analizando la RSC y los ODS en dos empresas que desarrollan su actividad dentro del sector cárnico en Aragón, el cual se analiza brevemente en el estudio. A través de este análisis, se ahonda en las diferencias existentes entre las memorias de Responsabilidad Social Corporativa y Objetivos de Desarrollo Sostenible de estas dos empresas, atendiendo a sus actuaciones vinculadas a tales elementos y remarcando cuáles son las principales diferencias y similitudes además de sus posibles fortalezas o debilidades. Tras el análisis y la obtención de los resultados, se ha establecido una comparativa y determinado cuál de las dos empresas realiza una mejor gestión de su memoria.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) and the Sustainable Development Goals (SDGs) are important elements at the business level today. The rise of social awareness in relation to sustainable development has propelled the implementation of the SDGs in companies. Therefore, such concepts and what are the consequences of implementing them have been tackled, applying and analyzing the CSR and the SDGs in two companies that develop their activity within the meat sector in Aragon, which is briefly analyzed in the study. Through this analysis, we delve into the differences between the Reports on Corporate Social Responsibility and Sustainable Development Goals of these two companies, considering their actions linked to such elements and highlighting what are the main differences and similarities in addition to their possible strengths or weaknesses. After

the analysis and obtaining of the results, a comparison has been established and determined which of the two companies performs a better management of its memory.

Índice

Resumen	2
Abstract	2
1. Introducción	6
2. Origen, evolución y causas de la existencia de la RSC	6
3. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa	9
4. Agenda 2.030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	14
5. Empresas del sello RSA	16
5. Sector cárnico en España y en Aragón	18
6. Análisis de la RSC y los ODS de Litera Meat S.L.U	20
6.1. Forma de las memorias RSC y ODS de Litera Meat S.L.U	20
6.2. Contenido de las memorias RSC y ODS de Litera Meat S.L.U	22
6.2.1. RSC	22
7. Análisis de la RSC y los ODS en Aves Nobles y Derivados, S.L	26
7.1. Forma de la memoria RSC y ODS de Aves Nobles y Derivados, S.L.	26
7.2. Contenido de la memoria RSC y ODS de Aves Nobles y Derivados, S.L.	27
7.2.1. Política y estrategia	27
7.2.2. RSC	29
7.2.3. Estándares GRI	30
8. Comparación y resultados	30
8.1. Comparativa de la forma de las memorias de RSC y ODS	30
8.2. Comparativa del contenido de las memorias de RSC y ODS	31
9. Conclusiones	34
10. Bibliografía	35
<i>Anexo 1 – Contenido de la Agenda 2.030</i>	<i>39</i>
<i>Anexo 2 – Datos económicos sobre la industria cárnica en España</i>	<i>41</i>
<i>Anexo 3 – Empresas analizadas en el estudio</i>	<i>42</i>
<i>Anexo 4 – Memoria RSC de Litera Meat S.L.U</i>	<i>45</i>
<i>Anexo 5 – Memoria RSC de Aves Nobles y Derivados, S.L.</i>	<i>47</i>

Índice gráfico

Figura 1 - Elementos de la responsabilidad social (Fuente: Añez, Hernández, Silvestri y Gomèz (2008)).....	11
Figura 2 - Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa (Fuente: Carroll, 1991)	12
Figura 3 - Logo de la cumbre de la ONU en Nueva York (Fuente: Web de la ONU (https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/))	14
Figura 4 - Iconos de los ODS (Fuente: Web de la ONU (https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/))	15
Figura 5 - Evolución del nº de empresas con el sello RSA (Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la Web www.aragonempresa.com)	17
Figura 6 - Porcentaje que representan las industrias dentro del sector agroalimentario en Aragón. (Fuente: AIAA)	19
Figura 7 - Línea temporal de la apertura de las sedes del Grupo Pini (Fuente: Memoria RSC de Litera Meat)	21

1. Introducción

El estudio se centra en los conceptos de Responsabilidad Social Corporativa, en adelante RSC, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en adelante ODS, además de su análisis y aplicación en dos empresas que desarrollan su actividad en el seno del sector cárnico de Aragón. Se hace hincapié además en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón y el Sello RSA, impartido por Aragón Empresa, pues las empresas analizadas disponen de tal Sello debiendo cumplir así todas las condiciones impuestas en el Plan. Una vez aplicado el análisis a ambas empresas, se ha establecido una comparativa y obtenido unos resultados, identificando de esta manera cuál es la empresa que mejor gestiona la memoria de RSC y ODS.

El objetivo principal del estudio consiste en ahondar en el concepto y las características que componen las memorias tanto de RSC como de los ODS. El objetivo específico, aplicar y analizar dichos conceptos en dos empresas que desarrollen su actividad dentro del mismo sector industrial en Aragón.

En cuanto a la estructura del estudio, se han abordado primero los aspectos teóricos como la RSC y sus antecedentes, los ODS y dónde fueron gestados, en qué consiste el sello RSA y cuáles son las características del sector cárnico tanto en España como en Aragón. Posteriormente, se han aplicado estos aspectos teóricos a las empresas del sector cárnico, obteniendo así una comparación y unos resultados.

2. Origen, evolución y causas de la existencia de la RSC

La RSC tiene origen a mediados del siglo XX, y es Howard R. Bowen en 1953 quien, agrupando las ideas de diferentes autores de la época, publica la obra denominada *Social Responsibilities for the Businessman*¹. Este hecho no implica que no existieran antecedentes a este concepto, ya que en el año 1889 el autor y filántropo Andrew Carnegie publica su obra *El evangelio de la Riqueza*² en la que se introduce el concepto de filantropía empresarial.

¹ Libro publicado por Howard R. Bowen en 1953 en el que se fijan las bases de lo que hoy se entiende por Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

² Libro publicado por Andrew Carnegie en 1889 en el que se introduce la filantropía empresarial referida a las acciones de ayuda por parte de las empresas mediante donativos, voluntariado u otras formas a organizaciones comunitarias o comunidades.

En la obra de Bowen se expone la base de la RSC, destacando varios de los aspectos centrales del concepto. Destaca uno de los principales y que actualmente sigue siendo muy relevante, y es que las empresas deben incorporar los intereses y objetivos sociales en las metas y resultados corporativos a conseguir, traducéndose así en contribuciones que la empresa realiza para aportar soluciones o beneficiar a esos intereses u objetivos sociales. Sin duda, tales afirmaciones redactadas por Bowen a mitad del siglo XX hicieron que se le calificara como el padre de la RSC.

El concepto de RSC ha evolucionado a lo largo del siglo XX, cada vez tomando mayor fuerza y sufriendo una evolución constante a medida que lo hacían la globalización económica, la conciencia ecológica y el avance tecnológico. Es por ello por lo que se puede atribuir la causa de la existencia de la RSC a la globalización, por varios factores fundamentales de esta:

- Estructuras de libre comercio: se eliminan las trabas a la actividad económica entre países, como ocurre en la Unión Europea.
- Crecimiento económico: el PIB per cápita aumenta descontroladamente en los países con mayor capacidad económica.
- Producción orientada hacia la exportación: las propias estructuras de libre comercio propician que las empresas produzcan sus productos para su exportación a otros países.
- Maximización del Beneficio: las empresas basan su actividad en la multiplicación y acumulación de patrimonio neto.

Todos estos factores de la globalización son insostenibles en el tiempo en términos ecológicos y sociales. Además, en ocasiones la legislación es demasiado laxa, por lo que se llevan a cabo malas prácticas empresariales produciendo impactos negativos tanto en el planeta como en sus habitantes. A medida que estos factores de la globalización se implantaban en la sociedad, y como consecuencia de un incremento en la concienciación social, las empresas comenzaron a realizar acciones que fueran económicamente viables, socialmente aceptadas y medioambientalmente sostenibles, surgiendo de esta manera la RSC como un reflejo ante estos factores o aspectos de la globalización.

En la actualidad más reciente, dos de los principales factores que mayor repercusión han tenido en las empresas para llevar a cabo actuaciones en beneficio de la economía, la sociedad y el medioambiente han sido:

- El incremento sustancial del efecto invernadero y la contaminación mundial: la emisión de gases de efecto invernadero a nivel mundial sigue en aumento en la actualidad, es por ello por lo que muchas empresas están interviniendo y adoptan medidas que beneficien al planeta, o al menos dejen de perjudicarlo. Un ejemplo es el uso de energías cada vez más limpias y renovables, ya que cada vez se incentiva más su uso y son muchas las empresas que un gran porcentaje de la energía que consumen para su actividad diaria proviene de energías renovables, contribuyendo de esa manera a la reducción de la contaminación mundial.
- La pandemia Covid-19: a principio del año 2020 se produjo el acontecimiento de mayor envergadura a nivel mundial, que sigue teniendo en vilo al planeta en la actualidad, la declaración de la pandemia Covid-19. En España, a nivel empresarial, son muchas las organizaciones que se vieron obligadas a cerrar sus puertas y suspender su actividad durante un tiempo, debido principalmente a que el Gobierno español decretó que sólo las actividades esenciales y, en consecuencia, las empresas en las que se desarrollaban estas actividades esenciales puedan abrir sus puertas y funcionar con normalidad. Este hecho desencadenó una serie de medidas tanto del Gobierno como de las empresas que contribuyeron sobre todo al mantenimiento de los asalariados y, de manera urgente, a la supervivencia de las empresas gracias a las ayudas proporcionadas por el Gobierno. Ante esta situación, las empresas han desarrollado actuaciones, destacando las de RSC interna, dando soporte a sus asalariados y haciendo que la situación no les golpee con fuerza.

La concienciación social ha sido otro aspecto importante, pues la ciudadanía ha comenzado a darse cuenta de que trabajando o comprando en determinados lugares o productos, contribuyen y colaboran con prácticas económicas y políticas que son éticamente correctas y censurables. De esta manera, la ciudadanía pide cambios en las empresas, solicitando que estas tengan una mayor implicación del entorno empresarial en los problemas sociales y medioambientales.

En la década de los 90, tras una etapa de despreocupación por la responsabilidad social, se comenzó a buscar un modelo, una definición homogénea de RSC que pudiera ser utilizada por todas las empresas de manera que pudieran establecerse comparativas entre ellas.

Es este el punto de inicio en el cual se desarrolla todo el concepto de RSC moderna, en el que se ahonda en el siguiente apartado, estableciéndose después un punto de conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados gracias a la Agenda 2030 en Nueva York. Posteriormente, se identificará y analizará qué acciones llevan a cabo dos empresas que disponen del sello de Responsabilidad Social en Aragón en relación con su RSC y cómo se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, obteniéndose una serie de conclusiones y resultados que permitan establecer una comparación entre ambas.

3. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa

Son muchas las definiciones existentes en relación con la RSC y, como se ha comentado en el apartado anterior, han evolucionado en el tiempo a medida que lo hacían las relaciones entre países, empresas, las propias empresas con su entorno y la concienciación social.

Existen dos escuelas de pensamiento sobre la RSC: la primera, que argumenta que las empresas están obligadas simplemente a maximizar los beneficios dentro de los límites de la ley y con unas limitaciones éticas mínimas, defendida por Friedman³ y Levitt⁴; la segunda, que apuesta por que las empresas tienen una obligación con la sociedad, defendida por autores como Carroll⁵ y Andrews⁶. Esta última vertiente o rama de pensamiento es la que se va a analizar en los siguientes apartados, cómo se relacionan las empresas con la sociedad y cómo le aporta valor.

El primer concepto de RSC data del año 1953, cuando Howard R. Bowen aúna e integra las ideas de autores anteriores a su época obteniendo lo que son las bases de la RSC, convirtiéndole en el padre de esta. Surge una idea principal en esta primera definición: Howard R. Bowen define la RSC como “...*las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para tomar líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad*”. (Bowen, 1953)

³ Milton Friedman (1912-2006) fue un economista, estadístico e intelectual estadounidense de origen judío que ganó el Premio Nobel de Economía en 1976.

⁴ Theodore Levitt (1925-2006) fue un economista americano y profesor de la escuela de negocios Harvard Business School.

⁵ Archie B. Carroll es un exprofesor de la Universidad de Georgia que identificó en 1979 las cuatro zonas que componen la pirámide de responsabilidad social corporativa.

⁶ Kenneth R. Andrews (1916-2005) fue un académico estadounidense que en 1973 publicó en la revista Harvard Business Review: ¿Pueden las mejores corporaciones ser moralizadas?

Esta primera definición a pesar de sentar las bases de la RSC queda incompleta, y es por ello por lo que numerosos autores se aventuraron a redactar nuevas definiciones que, sin ser completas, incorporaron más elementos que actualmente se incluyen en las definiciones más modernas y actuales.

Ya en el siglo XXI, fueron varias las instituciones que definieron la RSC, destacando dos instituciones como son la Unión Europea en 2.001 a través de su Libro Verde sobre la Responsabilidad Social Empresarial, y en España, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales gracias al Foro de Expertos en Responsabilidad Social Empresarial formado en 2.005.

El Libro Verde⁷ de la Unión Europea define de la siguiente manera la Responsabilidad Social Empresarial, en adelante RSE:

“La responsabilidad social de las empresas se entiende como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” Posteriormente apunta: *“Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”* (Unión Europea, 2001)

El Gobierno español a través del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el Foro de Expertos⁸ define la RSE de la siguiente manera:

“La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones” (Foro de Expertos, 2007)

En las definiciones anteriores se observa una clara orientación hacia la mejora del desempeño de las empresas en tres ámbitos: económico, social y medioambiental,

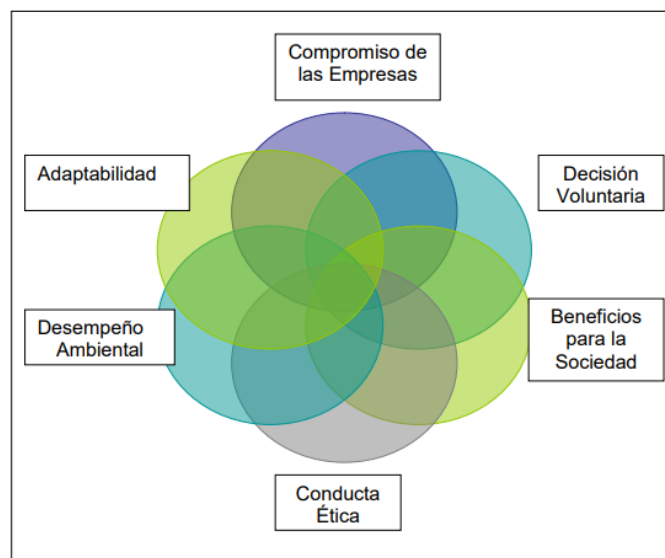
⁷ El Libro Verde de la Unión Europea es un documento firmado en Bruselas el 18 de julio de 2001 en el que se fomenta un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.

⁸ El Foro de Expertos formado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales el 17 de marzo de 2005 y que concluyó su trabajo el 12 de julio de 2007, publicó en dicho año el Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, producto de la reflexión conjunta sobre la RSE.

contribuyendo de esa manera a mejorar la sociedad en general y aportándole valor. Además, en ambas definiciones se pueden observar aspectos comunes que sirven como base para identificar cuáles son los diferentes elementos de la responsabilidad social:

- El compromiso de las empresas: las empresas deben trabajar de manera que aporte valor a la sociedad.
- Decisión voluntaria: no es obligatorio para las empresas realizar la RSC, no está regulada por ley.
- Beneficios para los stakeholders⁹: las actuaciones de la empresa deben beneficiar a los grupos de personas que la rodean, como los clientes, proveedores, empleados, familias, etc.
- Ética empresarial: las empresas deben introducir cuales son las expectativas sociales sobre lo que son las prácticas de negocio aceptables.
- Responsabilidad con el medio ambiente: la empresa debe ser consciente de cuáles son los procesos y actividades cuyo impacto genera externalidades negativas en el medioambiente y tratar de eliminarlos o reducirlos. También deben tener un compromiso constante con el medioambiente a través de campañas que involucren a los stakeholders.
- Adaptabilidad: cada empresa debe adaptar su RSC al entorno en el que se encuentra ya que las empresas tienen repercusión en un entorno determinado.

Figura 1 - Elementos de la responsabilidad social (Fuente: Añez, Hernández, Silvestri y Gómez (2008))

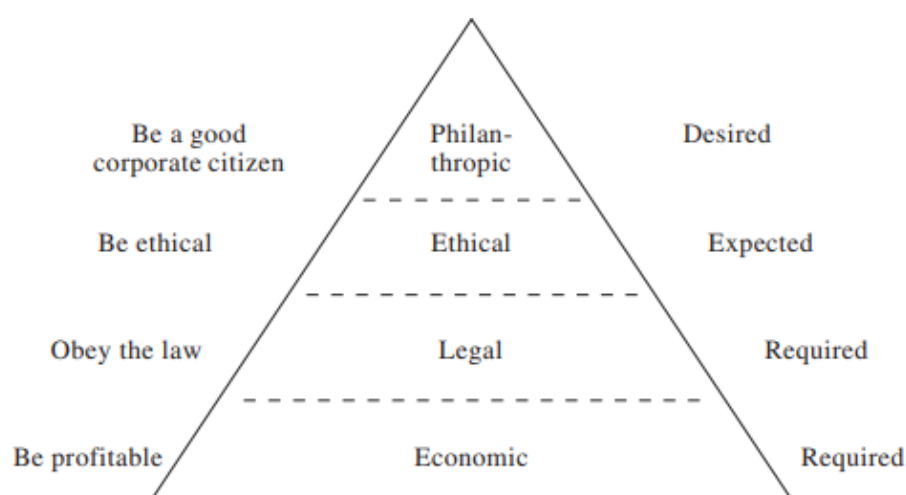


⁹ Palabra proveniente del inglés que hace referencia a las partes interesadas y afectadas por las actividades y decisiones de una empresa. Podemos encontrar en este grupo a los empleados, clientes, proveedores, accionistas, inversores, ..., la sociedad en general.

Una vez definida la RSC e identificados los elementos que la componen, es interesante analizar la categorización realizada por Carroll en 1.991 a través de un gráfico piramidal en el que se incluyen las cuatro categorías de responsabilidades que componen la RSC. A continuación, se analiza cada una de las cuatro categorías:

- Economic (responsabilidad económica): para que una empresa pueda permanecer en el tiempo debe ser rentable. Se trata de uno de los requisitos de las empresas que deben cumplir.
- Legal (responsabilidad legal): toda empresa debe obedecer las leyes establecidas en todos los niveles (local, nacional, comunitario, etc.). Se trata del segundo requisito que toda empresa debe cumplir.
- Ethical (responsabilidad ética): una empresa debe tener en cuenta a la sociedad y cuáles son las expectativas de esta para tomar sus decisiones, de esa manera se estará comportando de manera ética. Es algo que se espera de la empresa, aunque no obligatorio ya que una empresa si tiene responsabilidad económica y legal puede funcionar sin problemas.
- Philanthropic (responsabilidad filantrópica): se trata de los comportamientos que realiza la empresa de manera voluntaria comprometiéndose con la sociedad yendo más allá de los comportamientos éticamente correctos. Esta responsabilidad se debe desear de una empresa, pues incrementando su compromiso social los clientes la valorarán en mayor medida y desprenderá una mejor imagen.

Figura 2 - Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa (Fuente: Carroll, 1991)



Esta categorización de las diferentes responsabilidades que componen la RSC ha recibido dos críticas que fueron aceptadas por Carroll los años siguientes:

- La primera crítica fue a la ordenación que Carroll realiza, es decir, la forma piramidal parece que sea jerárquica, siendo la responsabilidad filantrópica la más importante seguida de la ética, la legal y la económica, mientras que Carroll da una mayor importancia a las dos últimas.
- La segunda crítica hace referencia a las líneas que separan cada responsabilidad, es decir, que las responsabilidades no son excluyentes entre sí. Una actuación de una empresa que sea responsable económicamente, si no lo es éticamente debería analizarse y buscar alternativas a tal actuación.

Una vez definida la RSC e identificados los elementos y categorías que la componen, cabe identificar cuál es el objetivo principal de la RSC, que AECA¹⁰ gracias a la comisión de Responsabilidad Social Corporativa resume de manera muy acertada. El objetivo de la RSC es “...lograr que las empresas generen externalidades socialmente responsables y su integración natural en su entorno, adoptando los modelos de empresa ciudadana¹¹ y de desarrollo sostenible, que harán posible la aparición de una relación simbiótica entre contexto social y medioambiental y empresa.” (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), 2020, Febrero)

Cabe destacar un concepto nuevo que aparece dentro del objetivo principal de la RSC que proporciona AECA, la sostenibilidad. A partir de los años 90 se empieza a utilizar este concepto y se comienza a vincular con la RSC, cada vez tomando una mayor relevancia dentro del grueso empresarial. AECA define la sostenibilidad como “...la expresión del impacto de la actividad de la empresa en la triple dimensión económica, social y medioambiental y del compromiso con el modelo de desarrollo sostenible, el cual se puede alcanzar por medio de la responsabilidad social corporativa.” (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), 2020, Febrero)

El concepto de sostenibilidad gana fuerza y en 1.992 se produce una primera cumbre mundial denominada Cumbre de la Tierra de las Naciones Unidas, realizada en Río de Janeiro, donde se trataron temas relacionados con el medio ambiente, la salud, la biodiversidad y sobre todo del desarrollo sostenible y del cambio climático. Esta cumbre proporcionó e invitó a sentar las bases de un mundo de prosperidad, paz y sustentabilidad.

¹⁰ AECA son las siglas de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

¹¹ “Empresa ciudadana” hace referencia a la empresa como miembro de la sociedad, cuyo deber es promover el desarrollo y la preservación del entorno vital donde realiza su actividad.

Veinte años más tarde, en 2.012, se celebra en Río de Janeiro de nuevo una conferencia denominada El futuro que queremos, con dos objetivos fundamentales:

- Cómo construir una economía ecológica con la que lograr el desarrollo sostenible y acabar con la pobreza.
- Cómo mejorar la coordinación internacional para el desarrollo sostenible.

Dichas cumbres, relacionadas directamente con el desarrollo sostenible, son los antecedentes más cercanos a lo que se puede denominar la cumbre más importante y ambiciosa hasta la fecha, la cumbre de la ONU realizada en Nueva York donde se aprobó la Agenda 2.030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en adelante ODS.

4. Agenda 2.030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A finales del mes de septiembre de 2.015 en Nueva York, se celebró la cumbre mundial de las Naciones Unidas. En ella se reunieron los países miembros de la ONU, que finalmente adoptaron la Agenda 2.030 en la que se desarrollan los ODS.

Figura 3 - Logo de la cumbre de la ONU en Nueva York (Fuente: Web de la ONU (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>))



La Agenda 2.030 es un informe en el que se plantean 17 objetivos en los que se dividen 169 metas que abarcan las esferas económica, social y medioambiental. Los principales objetivos de estos ODS son la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y la mejora de las vidas y perspectivas sociales en todo el mundo, así como la disminución de las desigualdades. Como indica el propio nombre del informe (Agenda 2.030), la meta principal es conseguir que todos estos objetivos se hayan cumplido para el año 2.030. Sin duda, se trata de una hazaña muy ambiciosa, ya que como se observará a continuación, los ODS incluyen metas que parecen inalcanzables en el periodo de tiempo marcado por la ONU. Para medir si se ha cumplido un objetivo, se ha propuesto una serie de indicadores vinculados a cada uno de ellos que permitirán analizar el grado de consecución de estos.

Se pueden identificar cinco elementos fundamentales en los que se basan los ODS:

1. Las personas: no se debe dejar a nadie atrás. Dignidad e igualdad como principios básicos para todas las personas en un medioambiente saludable.
2. Planeta: se debe colocar como objeto central la protección del planeta.
3. Prosperidad: se deben transformar las economías para conseguir una vida próspera que esté en armonía con la naturaleza.
4. Paz: se deben propiciar sociedades pacíficas.
5. Alianzas: se debe crear una alianza mundial en la que participen todos los actores del sistema.

En la figura siguiente, se puede observar cada uno de los iconos que resumen cuáles son estos 17 ODS que componen la Agenda 2030, mientras que en el *Anexo 1 – Contenido de la Agenda 2030* se introduce brevemente cada uno de ellos.

Figura 4 - Iconos de los ODS (Fuente: Web de la ONU (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>))



El principal organismo al que van dirigidos los ODS son los gobiernos de los países, quienes tienen una mayor capacidad de actuación a través de políticas, planes y programas de sostenibilidad. Sin embargo, otro actor fundamental son las empresas, ya que gracias a este marco común de actuación pueden movilizarse y llevar a cabo actuaciones dirigidas hacia una serie de metas comunes.

Puesto que los ODS tienen un carácter relacionado con las dimensiones económica, social y medioambiental, se pueden relacionar directamente con la RSC de las empresas, es decir, las empresas a través de su RSC pueden vincular actuaciones a ciertos objetivos incluidos en los ODS, de manera que contribuyan a la consecución de estos. Es por ello por lo que las empresas pueden cumplir un papel fundamental para la consecución de

estos objetivos, ya que el tejido empresarial es muy amplio y pequeñas actuaciones individuales pueden contribuir a la obtención de un mejor resultado a nivel general.

Por ello, para ahondar en el estudio de la RSC de las empresas y cómo estas vinculan esas actuaciones con los ODS, se analizan en los siguientes apartados del estudio dos empresas poseedoras del sello RSA¹². Para ello, primero se debe analizar qué es este sello, qué empresas pueden obtenerlo y cuáles son las consecuencias de estar en este grupo de empresas que disponen de él.

5. Empresas del sello RSA

Son varias las Comunidades Autónomas que conforman el territorio español que disponen de organizaciones que se responsabilizan de la gestión de las entidades y los proyectos sobre RSC. Sin embargo, no es siempre el mismo departamento a nivel autonómico el que se encarga de gestionar tales proyectos, por ejemplo, mientras que en Cantabria es la Dirección General de Trabajo quien se encarga de gestionarlo, en Aragón el encargado es el Instituto Aragonés de Fomento gracias al Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

El sello RSA forma parte del Plan de Responsabilidad Social en Aragón, firmado por el Gobierno de Aragón junto con CEOE Aragón¹³, Cepyme Aragón¹⁴, UGT Aragón¹⁵ y CC.OO Aragón¹⁶ en 2.015. Este Plan surgió con el objetivo de promover la Responsabilidad Social Empresarial y las prácticas socialmente responsables tanto en empresas y grupos de autónomos como en organizaciones y entidades públicas y privadas.

Este sello, desde su implantación en 2.017, se ha ido otorgando a un mayor número de empresas. El primer año, 2.017, fueron 213 organizaciones entre autónomos, grandes empresas, pequeñas y medianas empresas y entidades las que obtuvieron este sello, mientras que en 2.021 fueron 1.068 las organizaciones que lo obtuvieron. Sin duda se trata de una iniciativa que está teniendo mucha repercusión en el tejido de organizaciones

¹² “RSA”: Nombre que se le da al sello de Responsabilidad Social en Aragón.

¹³ CEOE Aragón es la Confederación de Empresarios de Aragón y representa al conjunto de empresariado de la Comunidad Autónoma aragonesa.

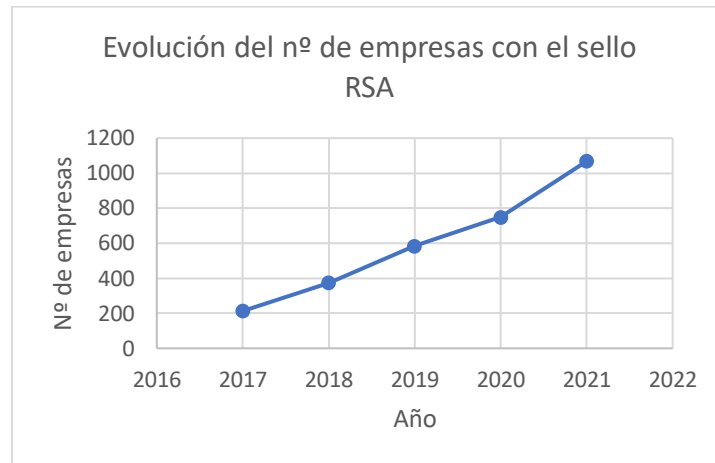
¹⁴ Cepyme Aragón es la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa y sirve como interlocutor entre las pequeñas y medianas empresas y la Administración, Agentes Sociales y otros organismos e instituciones.

¹⁵ UGT Aragón es la Unión General de Trabajadores, una confederación sindical de carácter progresista que defiende los intereses generales de los trabajadores.

¹⁶ CC.OO Aragón es el sindicato de Comisiones Obreras en Aragón, sindicato que dispone de sedes en todas las autonomías españolas.

de Aragón y que cada año alcanza un número mayor de empresas. En la siguiente figura se puede observar cuál ha sido la evolución:

Figura 5 - Evolución del nº de empresas con el sello RSA (Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la Web www.aragonempresa.com)



Para la obtención de dicho sello las organizaciones deben cumplimentar una serie de fases:

1. Inscribir la organización y realizar la formación.
2. Rellenar el autodiagnóstico con la información de la organización.
3. Validación del autodiagnóstico por un experto docente, que aporta oportunidades de mejora, puntos fuertes y/o buenas prácticas detectadas.
4. El primer directivo firma el compromiso ético.
5. Las organizaciones públicas, las grandes empresas y entidades no lucrativas deben publicar su memoria RSC.
6. Si la empresa vende al público directamente, debe acogerse a un arbitraje de consumo.
7. Se aprueba por parte de la mesa de la RSA, formada por los organismos fundadores del Plan.
8. Una vez aprobada, las empresas aparecen en el registro de empresas del RSA, con la información sobre su RSC disponible para cualquier persona interesada.
9. Cada año, para renovar el sello se debe firmar y subir el compromiso ético y actualizarse la memoria y el cuestionario si es necesario.

Una vez realizadas todas estas fases la empresa formará parte del listado de empresas que disponen del sello RSA. A continuación, se presentan las cifras de empresas que lo han obtenido en el año 2021, cuya lista está separada en cuatro grupos de organizaciones:

1. Sello de Autónomo/a: 104 autónomos/as repartidos por las tres provincias disponen del sello RSA en Aragón.
2. Sello de Empresa: dicho sello lo obtienen tanto las empresas públicas como las grandes empresas, sumando un total de 17 empresas públicas y 63 grandes empresas, en total 80.
3. Sello de Pyme: dentro de este grupo se pueden diferenciar las medianas y las pequeñas empresas, sumando 89 y 542 empresas respetivamente, siendo un total de 631.
4. Sello de Entidad: se entienden como entidades tanto las entidades en sí como las ONG's, que aportan un total de 204 y 49 organizaciones, sumando un total de 253.

Como se ha comentado anteriormente, un total de 1.068 organizaciones disponen de tal sello y la tendencia es creciente a lo largo de los años, por lo que pertenecer a este grupo de empresas que disponen de tal sello aporta ventajas para el acceso a subvenciones y sobre todo su aportación a la mejora económica, social y medioambiental en la comunidad reporta una mejor imagen de tales empresas.

Las dos organizaciones se analizan en los próximos apartados han conseguido obtener el sello RSA de empresa en el año 2.021 tras haber cumplimentado todas las fases de manera correcta. Tales empresas pertenecen a la red empresarial de Aragón y ambas son de gran tamaño, es decir, son grandes empresas, por lo que han debido presentar su memoria RSC. Aunque, antes de adentrarse en el análisis de la RSC y qué actuaciones lleva a cabo respecto a los ODS cada una de las empresas, cabe destacar que las dos pertenecen al sector cárnico.

5. Sector cárnico en España y en Aragón

Para ubicar en qué industria y sector se encuentran las empresas que se analizan en los siguientes apartados, cabe introducir y conocer un poco sobre el sector cárnico tanto en España, para conocer cómo se encuentra el sector a nivel nacional, como en Aragón, para conocer cómo se encuentra a nivel autonómico.

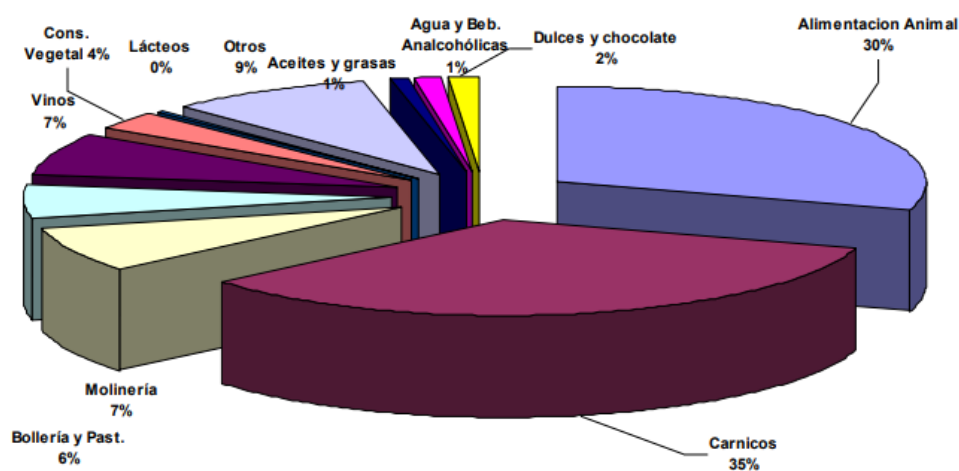
Según ANICE, la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España: *“La industria cárnica es el cuarto sector industrial de nuestro país, sólo por detrás de la industria automovilística, la industria del petróleo y combustibles o el suministro de energía, y junto a sectores como la industrias química o metalúrgica”* (ANICE, 2021)

El sector cárnico es un sector implantado en España ya que cuenta con un gran tejido empresarial, destacando sobre todo la gran cantidad de pequeñas y medianas empresas. Además, este sector da trabajo al 25% de toda la industria alimentaria, es decir, una de cada cuatro personas dedicadas a la industria de la alimentación ocupa un puesto en el sector cárnico.

Es reseñable que cada año el incremento de la producción de carne en España aumente más de un 5% respecto del año anterior, por lo que se puede considerar que se trata de un sector consolidado en España y con capacidad de crecimiento a largo plazo. Destaca sobre todo la producción de carne de porcino, ya que supone el 66% del total de producción de carne en España, mientras que, si se toma a la Unión Europea como un conjunto, suma el 22,4% de la producción de carne de porcino a nivel mundial. En el *Anexo 2* se pueden ver una serie de datos económicos sobre el sector a través de los cuales se puede obtener una mejor orientación de la dimensión que alberga este sector en España.

Si se analiza a nivel autonómico, es decir, en Aragón, se puede observar que sólo un 10% de las empresas se dedican al complejo agroalimentario, y es debido principalmente a las industrias automovilísticas, papeleras y de descanso, que cuentan con una buena presencia en la comunidad. Del 10% que representa la industria agroalimentaria en Aragón, el 35% se corresponde con la industria cárnica, que se sitúa por delante de la producción de alimentación animal que, como se puede observar en la figura 6 proporcionada por el AIAA¹⁷, representa el 30%.

*Figura 6 - Porcentaje que representan las industrias dentro del sector agroalimentario en Aragón.
(Fuente: AIAA)*



¹⁷ “AIAA”: Siglas de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón.

Las características son parecidas a las de la industria cárnica nacional, ya que la mayoría de las empresas son pymes, con alrededor de 20 trabajadores. Además, se observa una fuerte orientación del producto hacia el mercado extranjero, ya que las cifras de exportación se incrementan considerablemente de un año a otro, siendo China el destino que mayor producto aragonés recibe.

Las características anteriores son las que definen la industria cárnica a nivel español y autonómico, industria en la que se encuentran y se desenvuelven las empresas analizadas en el trabajo y cuya introducción se encuentra en el *Anexo 3 – Empresas analizadas en el estudio*, empresas cuyo análisis de su respectiva RSC y los ODS se desarrolla en los siguientes apartados.

6. Análisis de la RSC y los ODS de Litera Meat S.L.U

Para realizar el análisis tanto de la Responsabilidad Social Corporativa como de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Litera Meat S.L.U se atenderá primero a su forma, es decir, una pequeña introducción sobre cómo está distribuida esta memoria y cuáles son los principales aspectos que se recogen en ella (de manera que pueda establecerse una comparación con la de Aves Nobles y Derivados) y, posteriormente, al contenido, analizando qué se recoge en cada uno de los apartados y qué acciones lleva a cabo la empresa. El contenido analizado en el apartado 7 del trabajo se recoge en su integridad en las memorias de RSC y de ODS de Litera Meat, siendo estas dos las únicas fuentes utilizadas.

6.1. Forma de las memorias RSC y ODS de Litera Meat S.L.U

Litera Meat recoge el contenido de su memoria en un documento tipo PowerPoint apaisado. En él incluye, además del texto donde expone sus características y acciones que realiza, una serie de imágenes que aportan un carácter visual al contenido, además de presentar el texto sobre fondo blanco muy legible y presumiblemente, por la cantidad de texto que presenta cada diapositiva de la memoria, muy resumido y directo. No se introduce ningún índice, por lo que no se puede acceder al contenido deseado al momento, sino que se debe navegar a lo largo del mismo para identificar la parte deseada.

En la figura 10 se puede observar una diapositiva en la que gráficamente la empresa muestra su historia gracias a una línea temporal con la apertura de las diferentes sedes del

Grupo Pini. Este tipo de figuras aportan una característica visual que resume muy bien la información y permite que se entienda en mejor medida.

Figura 7 - Línea temporal de la apertura de las sedes del Grupo Pini (Fuente: Memoria RSC de Litera Meat)



Los principales aspectos que se recogen en dicha memoria son los siguientes:

- 1- Presentación de la empresa: en ella se recoge una pequeña introducción, una serie de datos como los recogidos en la breve introducción de la empresa del apartado anterior y varias características de esta.
- 2- Compromiso con el sello RSA: se recoge la carta firmada por el director de Litera Meat, Francesco Pini¹⁸, en la que se recoge el compromiso con todos los aspectos que debe cumplir una empresa que dispone de tal sello.
- 3- Actividad, estrategia y estándares: breve resumen de estos tres aspectos de la empresa.
- 4- RSC: Litera Meat resume en varias diapositivas toda su estrategia RSC, primero con las tres vías de actuación nombradas a lo largo de todo el trabajo (economía, sociedad y medioambiente), posteriormente expone su compromiso con los grupos de interés de la empresa y por último remarca varias acciones RSC.

Destaca que en dicha memoria no se incluya el resumen de cómo se gestionan los ODS en Litera Meat, pero sí se hace referencia a ellos en una diapositiva de esta. Si queremos adentrarnos en dicha gestión de los ODS por parte de la empresa, debemos acudir a la memoria Litera Meat y los ODS, en la cual se resumen de manera muy ordenada y limpia cuáles son las acciones que lleva a cabo la empresa y su vinculación con el ODS correspondiente. Por último, cabe destacar igualmente que hace un breve resumen sobre la seguridad que ha tomado la empresa ante la pandemia Covid-19, destacando varias acciones llevadas a cabo.

¹⁸ Francesco Pini, hijo del jefe del Grupo Pini, Piero Pini, encargado de dirigir el matadero Litera Meat ubicado en Binéfar.

6.2. Contenido de las memorias RSC y ODS de Litera Meat S.L.U

El contenido de las memorias irá en relación con los aspectos destacados en el apartado de la forma, estableciéndose así un análisis completo y diferenciado entre las diferentes partes de esta. Puesto que el contenido al que se refiere el trabajo es sobre la RSC y los ODS de las empresas, el análisis del resto de apartados que no incorporan contenido sobre estos aspectos se recoge en el *Anexo 4 – Memoria RSC de Litera Meat*.

6.2.1. RSC

En este apartado se concentra todas las actuaciones que la empresa realiza en relación con la RSC, distinguiéndose cuatro subapartados:

- En el primero establece cuáles son las tres vías de actuación en las que Litera Meat realiza una gestión responsable, distinguiéndose el medio ambiente, la gestión económica y el compromiso con sus trabajadores y los grupos de interés. En cada una de las vías establece actuaciones, pero se destacarán posteriormente actuaciones más concretas ya que se las aportadas en este subapartado son muy generalistas.
- En el segundo subapartado la empresa establece las diferentes relaciones con stakeholders, con los que Litera Meat tiene una relación estrecha gracias a acciones como por ejemplo el envío de una newsletter de manera bianual. Destaca además varios aspectos de su compromiso con los diferentes grupos de interés:
 - Empleados: Litera Meat destaca su gran compromiso con la inserción laboral tanto de jóvenes como de personas mayores, destacando la variedad de nacionalidades, alcanzando las 40. En la búsqueda de estabilidad laboral, Litera Meat aporta una cifra de un 51% de los trabajadores fijos en enero de 2021, algo más de la mitad de la plantilla cuenta con empleo indefinido. Además, en 2019 la empresa impulsó su primer Plan de Igualdad en la Empresa, promoviendo medidas dirigidas hacia la igualdad entre hombres y mujeres. En enero 2021, la plantilla estaba compuesta por un 59% de hombres y un 41% mujeres, por lo que el Plan de Igualdad va tomando forma.
 - Clientes: Litera Meat ha establecido una serie de medidas vinculadas a su compromiso de ofrecer un servicio que supere las expectativas del cliente. Ha implantado una cultura de orientación hacia el cliente, además de un

control exhaustivo de la calidad del servicio gracias a feedbacks y encuestas de satisfacción, de manera que conocen los errores y así consiguen niveles de servicio excelentes.

- Proveedores: Litera Meat ha diseñado un proceso de selección de proveedores con el que se garantiza los requisitos deseados. Con el proceso de Homologación de Proveedores analizan que el potencial proveedor cumpla con todas sus obligaciones tanto comerciales como laborales, además realizan una evaluación periódica para asegurar los requisitos deseados por la empresa. Realizan un control y una verificación de todos los productos, que como Litera Meat destaca en el informe, la mayoría de los proveedores provienen de las provincias de Aragón y Cataluña.
- En el tercer subapartado la empresa destaca las acciones que realiza en diversos ámbitos, además de su implicación y compromiso en:
 - Proyectos sociales y culturales: la empresa presenta acuerdos con entidades deportivas como el Club Deportivo Binéfar, club de la localidad en la que desarrolla su actividad, además de asociaciones vinculadas a causas solidarias, como la Asociación Española Contra el Cáncer o la Asociación de Autismo de la Zona Oriental de Huesca. Durante la pandemia Covid-19 Litera Meat donó mascarillas al Ayuntamiento de Binéfar además de los diferentes centros educativos del pueblo. Destaca también los apoyos que realiza en eventos, como puede ser el Festival Imaginaria¹⁹ de Binéfar.
 - Proyectos educativos: como se ha especificado en anterioridad, en 2019 Litera Meat consiguió la homologación de su Centro de Formación, a través del cuál se forma a sus trabajadores logrando una gran especialización, por lo que le ha permitido que el centro sea un centro formativo de referencia. Presenta además un compromiso con la educación gracias a convenios educativos con la Escuela Politécnica de Huesca, la Universidad de Zaragoza o el IES Sierra de San Quílez de Binéfar.
 - Compromiso con el medio ambiente: la empresa lleva a cabo acciones que le permiten minimizar el impacto medioambiental en todo el proceso de




¹⁹ El Festival Imaginaria lleva 8 ediciones en la Villa de Binéfar y consiste en un festival de títeres e imagen en movimiento. Cuenta con gran renombre internacional.

producción. Además, está sujeta a una AAI²⁰ debido a que es una empresa sujeta a evaluación del impacto ambiental. Destaca sobre todo la apuesta de Litera Meat por las energías renovables ya que utiliza energías 100% renovables, evitando así una emisión de CO₂ a la atmósfera de 4.970,75 toneladas durante 2.020.








- En el cuarto subapartado cabe destacar el Plan de Contingencia diseñado por Litera Meat frente a la pandemia Covid-19. En él destacan varias acciones como la formación de toda la plantilla en materia de la pandemia, la implantación de nuevos turnos, el incremento de personal de seguridad, realización de cribados constantes de pruebas PCR a empleados, etc.

Se trata de una memoria de RSC muy completa, pero que destaca por la ausencia de qué actuaciones lleva a cabo la empresa teniendo en cuenta los ODS. La empresa apuesta por realizar otra memoria en la que plantea estas actuaciones, que sigue la línea de la anteriormente comentada.

Litera Meat introduce esta memoria a través de una puesta en situación sobre la Agenda 2030 y los ODS y reafirma su implicación y compromiso con ellos. A continuación, distingue cada uno de los diferentes ODS en los que toma parte la empresa indicando qué actuaciones realiza para contribuir con cada uno de ellos. En el siguiente cuadro, se puede observar un pequeño resumen de las actuaciones que realiza la empresa vinculadas con el ODS correspondiente al que van dirigidas:

Objetivo	Actuaciones
 <p>Salud y Bienestar</p>	<p>-Línea interna de autobús para facilitar el trayecto a los trabajadores y garantizar una seguridad vial hasta las instalaciones.</p> <p>-Patrocinio del Club Deportivo Binéfar, vínculo que le permite afianzar lazos y compartir tanto unos hábitos saludables como los valores de esfuerzo y trabajo en equipo.</p>
 <p>Educación de calidad</p>	<p>-Inversión constante en el Centro de Formación Homologado por el INAEM.</p> <p>-Vínculos con entidades educativas, nombradas anteriormente.</p>
 <p>Igualdad de género</p>	<p>-Plan de Igualdad en el que se impulsan medidas de acción hacia la igualdad entre mujeres y hombres.</p>

²⁰ “AAI” son las siglas de Autorización Ambiental Integrada, que recogen todos los aspectos ambientales de acuerdo con la legislación estatal y autonómica.

	Agua limpia y saneamiento	-Instalación de una depuradora propia que dispone de una capacidad de 6.000 m ³ al día, garantizando así un tratamiento correcto de las aguas residuales.
	Energía asequible y no contaminante	-Uso de energía un 100% renovable, de manera que se evita la emisión de cerca de 5.000 toneladas de CO ₂ a la atmósfera anualmente.
	Trabajo decente y crecimiento económico	-Garantizar la compatibilidad de la vida laboral, social y familiar de los trabajadores. -Desarrollo de un Plan de Igualdad interno, que acompañe a todas las medidas establecidas en el convenio colectivo de los trabajadores. -Gestión de la promoción y del talento de sus trabajadores gracias al centro de formación.
	Industria, innovación e infraestructura	-Tecnología avanzada, seguridad alimentaria y trazabilidad total de los productos. -Garantizan el cumplimiento de los requisitos sanitarios y tecnológicos tanto para el mercado nacional como internacional.
	Reducción de las desigualdades	-Ofertas de trabajo objetivas, sin imágenes estereotipadas ni discriminatorias. -Acceso neutral al desarrollo profesional en la empresa. -Objetividad para retribuir a los empleados. -Inclusión de los grupos minoritarios en la plantilla. -Cumplimiento del Plan de Igualdad interno, comentado en el objetivo 8.
	Ciudades y comunidades sostenibles	-Reducción de la huella ecológica gracias al bus gratuito para sus empleados. -Litera Meat facilita a sus empleados el proceso de búsqueda de vivienda de alquiler en las localidades cercanas al matadero. -Participación en proyectos culturales y sociales tanto de Binéfar como de las comunidades autónomas cercanas.
	Producción y consumo responsables	-Promoción del reciclaje, del uso eficiente de los recursos energéticos y de las acciones que contribuyen a una economía circular.
	Vida de ecosistemas terrestres	-Adopción del uso de las BREF ²¹ para mataderos e industrias de subproductos animales en lo referente al uso eficiente de agua, la reducción de olores, la protección de los suelos y aguas subterráneas y el vertido de aguas residuales.

²¹ El “BREF”, en castellano, Documento de Referencia de las Mejores Técnicas Disponibles, describe para cada industria las técnicas aplicadas, las emisiones actuales a todos los medios y los niveles de consumo.

Se puede observar que las actuaciones realizadas por la empresa en materia de los ODS están estrechamente relacionadas con lo que la empresa incluye en su memoria RSC, por lo que se puede observar la gran vinculación que tienen estos dos tipos de memorias en la actualidad.

Cabe destacar la importancia que se da al Plan de Igualdad interno, coincidiendo con los ODS número 5, 8 y 10, se trata de una apuesta que desde su implantación está teniendo efecto ya que como se especifica en la RSC de la empresa los hombres representan el 59% de la plantilla, mientras que las mujeres representan el 41% restante. Además, resulta interesante la implantación del autobús gratuito que acerca a los trabajadores hasta el matadero, ya que de esa manera se evita el desplazamiento de un número elevado de vehículos y con ello toda la contaminación que estos pudieran generar.

Para finalizar su memoria sobre los ODS, Litera Meat lanza un mensaje esperanzador y con vistas a futuro en el que pretende demostrar su fuerte compromiso con estos Objetivos de Desarrollo Sostenible y dándoles gran relevancia en el día a día de la empresa.

7. Análisis de la RSC y los ODS en Aves Nobles y Derivados, S.L

Para el análisis de la memoria RSC y ODS de Aves Nobles y Derivados se atenderá a los mismos aspectos que se han analizados en Litera Meat, de manera que en los resultados pueda establecerse una comparativa entre las dos empresas. El contenido que se introduce a continuación se obtiene de la memoria de RSC y ODS de Aves Nobles y Derivados, por lo que esta será la única bibliografía utilizada.

7.1. Forma de la memoria RSC y ODS de Aves Nobles y Derivados, S.L.

Aves Nobles y derivados recoge su memoria en un documento tipo Word, en el que incluye todo el contenido, tanto de su memoria RSC como de los ODS. Mientras que en Litera Meat, predominaban explicaciones reducidas acompañadas de imágenes, aquí predominan párrafos largos y alguna imagen ocasional acompañando esos datos o ampliándolos. En este caso, si que se ha introducido un índice que permite identificar rápidamente cada una de las partes de la memoria.

Los principales apartados incluidos en la memoria son los siguientes:

- 1- Mensaje del director general.
- 2- Nuestra empresa: introducción de la empresa a través de su historia, quién forma parte de ella y las cifras que le acompañan.

- 3- Cadena de valor: se hace referencia al grupo empresarial, además de a los tipos de productos que ofrece.
- 4- Política y estrategia: se incluye en este apartado la misión, visión y los valores y, al contrario de como ocurre con Litera Meat, las actuaciones que realiza la empresa en cuanto a los ODS vienen incluidas dentro de la memoria RSC.
- 5- Gobierno corporativo: se hace referencia a la dirección de la compañía y a quiénes la integran.
- 6- Grupos de interés: se identifican los grupos de interés de la empresa y se introduce la matriz de materialidad.
- 7- RSC: en este apartado se incluyen las acciones RSC que realiza la empresa en las diferentes líneas de acción.
- 8- Estándares GRI²²: en un último apartado de la memoria se incluye la tabla de estándares GRI.

7.2. Contenido de la memoria RSC y ODS de Aves Nobles y Derivados, S.L.

El análisis del contenido de la memoria de Aves Nobles y Derivados se realiza del mismo modo que el realizado en Litera Meat, siguiendo los diferentes apartados establecidos en el análisis de la forma de la memoria. Como ocurre con Litera Meat, el análisis del contenido incluido en el trabajo se centrará en los apartados que incorporen aspectos relevantes sobre la RSC y los ODS de la empresa, recogiendo en el *Anexo 5 – Memoria RSC de Aves Nobles y Derivados, S.L* el análisis del resto de apartados.







7.2.1. Política y estrategia

Aves Nobles y Derivados identifica su cultura empresarial con cuatro pilares fundamentales: la calidad, la innovación, la tradición culinaria y la responsabilidad social. Además, la misión, visión y los valores remarcan el objetivo de la búsqueda de la excelencia en sus productos y el deseo de estar en todos los hogares.

La empresa ha introducido su compromiso y actuaciones vinculadas con los ODS dentro de este apartado. Tras una breve introducción, expone la metodología que han utilizado para la implementación de los ODS, que se resume en 5 pasos bien diferenciados: conocer los ODS, definir los ODS prioritarios, establecer metas e indicadores, integrar y comunicar y reportar.

²² La elaboración de los Estándares GRI consiste en elaborar un informe sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones y sus contribuciones al objetivo de desarrollo sostenible.

Una vez introducida esta metodología, procede con el análisis de los ODS e incluye las diferentes actuaciones que lleva a cabo:

Objetivo	Actuaciones
 <p>Hambre cero</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Invierten en I+D+i para reducir el desperdicio alimentario en la cadena de valor. -Realizan donaciones al banco de alimentos. -Invierten en campañas de sensibilización a los empleados en aspectos de nutrición.
 <p>Salud y Bienestar</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Disponen de instalaciones con sistemas de gestión de salud y seguridad. -Promocionan a los empleados de un estilo de vida saludable. -Han reducido sal, azúcares y grasas saturadas en los productos. -Potencian hábitos de vida saludables en los consumidores a través de las redes sociales.
 <p>Igualdad de género</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Han creado un Plan y un Comité de igualdad. -Tienen una cultura empresarial de tolerancia cero ante actos de violencia o acoso laboral, para la cual existe un plan específico. -Se han adherido al acuerdo entre el Gobierno de Aragón y la Asociación de Mujeres profesionales y Directivas de Aragón.
 <p>Industria, innovación e infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Generan productos con criterios sostenibles gracias a la I+D+i. -Innovan en los procesos y el desarrollo de nuevas infraestructuras. -Aplican tecnologías disruptivas como big data, inteligencia artificial o internet de las cosas.
 <p>Producción y consumo responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Son firmantes del Pacto de Economía Circular. -Proporcionan información transparente y fiable a sus grupos de interés. -Utilizan envases y embalajes más sostenibles. -Invierten en I+D+i para analizar la cadena de suministro en materia de sostenibilidad y reducción del desperdicio.
 <p>Alianzas para lograr los objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Han establecido alianzas público-privadas para realizar proyectos de contribución a los ODS. Algunas de estas alianzas son Atades, Unizar, Parque Nacional de Ordesa...

Llama la atención la fuerte apuesta de la empresa por la inversión en I+D+i, ya que se repite en varias actuaciones de los diferentes objetivos, concretamente en 3. Se puede observar que como ocurre con Litera Meat, en el Objetivo 5 de Igualdad de género, la empresa tiene en marcha un Plan de Igualdad.

Otro aspecto relevante son las varias alianzas establecidas con organismos tanto públicos como privados para la consecución de los objetivos, destacando sobre todo la alianza con la Universidad de Zaragoza.

Por último, en este apartado de la memoria, Aves Nobles y Derivados hace eco del gran control de toda la cadena de producción, que le permite obtener una gran trazabilidad de todos sus productos. Aparte, hace referencia a varios sellos de calidad que ha obtenido la empresa por sus productos, destacando el Welfare Quality.

7.2.2. RSC

En el séptimo apartado de la memoria la empresa comienza haciendo una breve introducción sobre cuáles han sido los resultados de su gestión de la responsabilidad social hasta la actualidad, destacando varios de los logros obtenidos en materia de plantilla.

Aves Nobles y Derivados analiza además sus actuaciones en materia de responsabilidad social en varias líneas de acción: salud y bienestar, medio y sociedad.

- Salud y Bienestar: en este aspecto la empresa se centra sobre todo en el ámbito interno, ya que las actuaciones de esta línea de acción son en forma de formaciones a la plantilla dentro de cada uno de los departamentos de la empresa. La materia de estas formaciones suele ir dirigida hacia el ámbito de la Prevención de Riesgos laborales, los primeros auxilios y el uso de los equipos de desplazamiento del material y los productos por los centros productivos.
- Medio: entre las actuaciones de esta línea de acción más destacadas se encuentran:
 - El consumo responsable de los recursos materiales.
 - El ecodiseño de envases y embalajes.
 - La eficiencia energética.
 - La gestión de residuos.
 - La reducción del consumo de agua.
- Sociedad: Aves Nobles y Derivados destaca su arraigo a la tierra aragonesa, dando fuerte relevancia a la generación de empleo de esta empresa a lo largo de los años y gracias a proyectos que tiene en desarrollo como los siguientes:
 - Donaciones al banco de alimentos y otras iniciativas sociales.
 - Iniciativas en el ámbito educativo e I+D.
 - Realizan actividades deportivas para la promoción de hábitos saludables.

- Participan en campañas solidarias.
- Colaboran en eventos deportivos, proyectos y asociaciones para aportar su granito de arena con la sociedad.

Como se ha observado en otros apartados de la memoria, la importancia que da Aves Nobles y Derivados a la innovación es muy relevante ya que como dice la empresa: *“La innovación forma parte de nuestro ADN y de nuestra cultura empresarial como mecanismo de creación de valor que nos permite ser más competitivos día a día”* (Aves Nobles y Derivados, S.L, 2021)

Destaca la red de colaboración de la empresa en materia de I+D, contando con socios como la Universidad de Zaragoza y varios centros tecnológicos que le permiten una continua investigación sobre nuevos procesos de fabricación y productos que ofrecer a sus clientes, además de la mejora en sus técnicas de envasado y embalaje.

7.2.3. Estándares GRI

En el último apartado de la memoria, Aves Nobles y Derivados introduce la tabla con los diferentes contenidos de los estándares GRI. La empresa utiliza el GRI 102, a través del cuál expone información general sobre la entidad, el GRI 103, con el que expone su enfoque de gestión y, por último, utiliza los estándares temáticos 200, 300 y 400 para hacer referencia a los temas económicos, ambientales y sociales respectivamente, por lo que la empresa presenta una tabla de estándares GRI bastante completa.

8. Comparación y resultados

Litera Meat y Aves Nobles y Derivados han presentado una memoria de RSC y ODS bastante completa, con varias similitudes en cuanto a contenido, pero sobre todo con muchas diferencias en cuanto a forma. Para analizar esto, se atiende primero a la forma de las memorias, para luego dar paso a la comparativa importante, el contenido de las memorias y qué acciones de RSC y qué actuaciones implementan en relación con los diferentes ODS.

8.1. Comparativa de la forma de las memorias de RSC y ODS

Se trata de memorias muy diferentes entre sí en cuanto a forma, ya que como se ha comentado en cada uno de los análisis, la de Litera Meat es más visual ya que incluye menor contenido escrito y acompaña en todo momento ese texto con imágenes y gráficas, mientras que la de Aves Nobles y Derivados presenta una redacción con una cantidad

mayor de texto y menor de imágenes que acompañan a este. Sin embargo, ambas aportan suficiente información y el contenido expuesto es el mismo, aunque en diferente formato.

Una pequeña ventaja que se identifica en la memoria de Aves Nobles y Derivados es la introducción de un índice. Como se ha comentado, ese pequeño detalle te permite acceder rápidamente al contenido deseado en caso de buscar ese contenido en concreto. A pesar de ello, en cuanto a la forma en general de la memoria, se observa una mayor claridad en la memoria de Litera Meat, ya que es mucho más visual que la de la otra empresa, y la información parece estar mejor ordenada.

8.2.Comparativa del contenido de las memorias de RSC y ODS

La primera diferencia clara en cuanto al contenido es que Litera Meat realiza una memoria aparte para el análisis de los ODS, de esa manera le permite analizarlos de manera individualizada al resto de la memoria de RSC y darles una gran importancia.

Otro aspecto que llama la atención es la no inclusión de ninguna referencia respecto a la situación provocada por la pandemia Covid-19 en la memoria de la empresa Aves Nobles y Derivados. Resulta extraño pues en la introducción y mensaje del director general se hace una pequeña referencia a esta situación, pero no se desarrolla ningún protocolo ni ningún Plan de Contingencia como el diseñado por Litera Meat para esta situación.

Se pueden identificar varios aspectos comunes que comparten las memorias de ambas empresas, sobre todo en los que se refieren a la historia de las entidades, a los datos que reportan en materia de plantilla (número de empleados y su evolución, sexo, número de nacionalidades de las que provienen), información sobre las instalaciones y centros productivos y, además, se observan similitudes en el análisis del ámbito estratégico, ya que ambas presentan su misión, visión y valores e incluyen información sobre los sellos de calidad que han obtenido y remarcan la importancia de esta última para llegar a un número mayor de clientes.


















En cuanto al compromiso con los grupos de interés, se observa un mejor tratamiento por parte de Litera Meat, ya que a pesar de no incluir aspectos interesantes como la matriz de materialidad y la tabla en la que se resume el diálogo entre la empresa y los grupos de interés como hace Aves Nobles y Derivados, propone e informa sobre las acciones que la empresa lleva a cabo con ellos. De esa manera, hace entender que de verdad tiene un compromiso con los stakeholders, mientras que Aves Nobles y derivados da a entender

que tiene relación con ellos, pero que si realiza actuaciones orientadas hacia cada uno de los grupos de interés no las expone.

Si se analizan las actuaciones de las empresas en la línea de acción del medio ambiente, vemos como Litera Meat expone actuaciones concretas (implantación de una depuradora de agua, el cumplimiento de la AAI, el uso de energía 100% renovable), mientras que las “medidas” implantadas en Aves Nobles y Derivados parecen generalistas, sin llegar a exponer realmente qué hacen para conseguir esas actuaciones que indican. En la línea de acción de la educación, se observan actuaciones concretas en ambas empresas, sobre todo en términos de formaciones a su plantilla (Litera Meat con el Centro de Formación de Litera Meat homologado por el INAEM y en Aves Nobles y Derivados a través de las diversas formaciones explicadas anteriormente). Destaca además la participación de ambas empresas en proyectos tanto sociales y culturales como deportivos, a través de su patrocinio o colaboración en ellos se dan a conocer y aportan su compromiso con dichas causas.

Otro aspecto que tiene gran relevancia es la colaboración de las empresas con entidades y causas solidarias. Litera Meat colabora con dos entidades, una a nivel nacional como es la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y otra a nivel regional, como la Asociación de Autismo de la Zona Oriental de Huesca (AMO), mientras que Aves Nobles y Derivados colabora con la Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados de la Comunidad de Aragón (Atades) y causas solidarias como el Banco de Alimentos. Tales actuaciones permiten que se tenga una buena imagen de las empresas, pues están preocupadas por las causas sociales a nivel nacional y autonómico.

Si se analizan las diferentes actuaciones en materia de los ODS, se observa un correcto tratamiento por parte de ambas empresas. Llama la atención que ambas tienen implantado un Plan de Igualdad laboral, mediante el cual pretenden empoderar a la mujer y reducir las diferencias entre hombres y mujeres. Si se atiende simplemente a las cifras de empleados, se observa que tiene un mejor efecto en Litera Meat, pues el 41% de la plantilla son mujeres, mientras que en Aves Nobles y Derivados es simplemente un 33% el número de mujeres en la plantilla. A modo de resumen de cuáles son los ODS en los que cada una de las empresas ha planteado medidas, se puede observar la siguiente tabla:

Litera Meat S.L.U		Aves Nobles y Derivados S.L	
	Salud y Bienestar		Hambre cero
	Educación de calidad		Salud y Bienestar
	Igualdad de género		Igualdad de género
	Agua limpia y saneamiento		Industria, innovación e infraestructura
	Energía asequible y no contaminante		Producción y consumo responsables
	Trabajo decente y crecimiento económico		Alianzas para lograr los objetivos
	Industria, innovación e infraestructura		
	Reducción de las desigualdades		
	Ciudades y comunidades sostenibles		
	Producción y consumo responsables		
	Vida de ecosistemas terrestres		

Se puede observar cómo Litera Meat está involucrada en mayor medida en los Objetivos planteados en la Agenda 2030 ya que participa en un mayor número y propone actuaciones más específicas y dirigidas hacia el objetivo determinado.

Aves Nobles y Derivados utiliza una herramienta muy útil en su memoria, la tabla de Estándares GRI. Esta tabla le permite introducir información específica sobre cada una de las líneas de acción (economía, medio ambiente y sociedad), por lo que se trata de una buena herramienta para canalizar y resumir toda la información incluida en el resto de la memoria.

Para finalizar, a modo de resultado entre ambas empresas, podría decirse que Litera Meat ha tenido mejor un tratamiento en materia global de lo que se pretende informar a través de una memoria de RSC, principalmente debido a que ha utilizado acciones concretas y no generalistas, ha incluido un Plan de Contingencia contra el Covid-19 y sobre todo por su compromiso con los ODS, además de presentar la memoria de manera más visual, algo que los stakeholders agradecerán. Esto no significa que Aves Nobles y Derivados no ha haya tenido un tratamiento correcto, pero se observa que pueden echarse en falta aspectos que no han incluido en una memoria informativa de este tipo.

9. Conclusiones

La memoria RSC es un elemento muy eficaz. Las empresas a través de ella muestran sus actuaciones en todas las líneas de acción en las que desean intervenir, además de las actuaciones de RSC interna, que son invisibles para cualquier persona ajena a la empresa. Además, como se ha visto en el trabajo, la vinculación de la memoria RSC con los ODS ha permitido aumentar y dirigir las actuaciones hacia objetivos ya definidos de manera global, contribuyendo de esa manera a la consecución de esos objetivos comunes.

A lo largo del trabajo se ha podido abordar el concepto de RSC y cuál ha sido su evolución, cuál es la historia y los antecedentes de la Agenda 2030 y los ODS y posteriormente analizar estos contenidos en el seno de dos empresas aragonesas que disponen del sello de Responsabilidad Social en Aragón.

En los casos analizados, vemos un correcto uso de la memoria de RSC y ODS, en la que se incluyen actuaciones que realizan las empresas en varias líneas de acción (aunque a veces tales actuaciones sean muy generalistas). Además, al haber analizado dos empresas, se han identificado posibles actuaciones o líneas de acción que son relevantes y no se han tenido en cuenta en una de las dos, por lo que es primordial que las propias empresas se interesen en las memorias de otras. De esa manera, si una empresa pretende emprender una actuación en una línea de acción nueva en la que no ha tomado parte aún, puede acudir a las memorias de otras empresas que sí hayan emprendido actuaciones en esa línea para obtener inspiración o nuevas ideas de cómo contribuir.

En general, considero que se ha logrado el objetivo general del trabajo, entender en qué consisten la Responsabilidad Social Corporativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, además, ir más allá y analizar cómo lo aplican las empresas en sus memorias anuales a través de los ejemplos de Litera Meat S.L.U y Aves Nobles y Derivados, S.L.

10. Bibliografía

- Acciona. (2021). *Así fue la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Sostenibilidad para todos: https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/asi-fue-la-cumbre-mundial-sobre-desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894 (Consultado el 09/09/2021)
- AIAA. (2021). *Datos del sector*. Obtenido de Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón: <https://www.aiaa.es/es/paginas/datos-sector-17.html> (Consultado el 16/09/2021)
- Aldelís. (2021). *Historia, innovación y premios y reconocimientos*. Obtenido de Aldelís: <https://www.aldelis.com/> (Consultado el 18/09/2021)
- Aldelís. (2021). *Innovación en grupo Aldelís*. Obtenido de <https://www.aldelis.com/innovacion/> (Consultado el 20/09/2021)
- ANICE. (2021). *El sector cárnico español*. Obtenido de Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España: https://www.anice.es/industrias/el-sector/el-sector-carnico_171_1_ap.html (Consultado el 16/09/2021)
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). (2020, Febrero). *Responsabilidad Social Corporativa y Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid.
- Aves Nobles y Derivados, S.L. (2021). *Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2021*. Zaragoza.
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Nueva York: Harper.
- CC.OO . (2021). *Comisiones Obreras de Aragón*. Obtenido de <https://aragon.ccoo.es/> (Consultado el 10/09/2021)
- CEOE Aragón. (2021). *Sobre nosotros*. Obtenido de CEOE Aragón: <https://ceoearagon.es/sobre-nosotros/> (Consultado el 10/09/2021)
- CEPYME. (2021). *Quiénes somos*. Obtenido de CEPYME Pymes y Autónomos de Aragón: https://www.cepymearagon.es/?page_id=27975 (Consultado el 10/09/2021)
- Comunicación Integral Gestión de Sustentabilidad. (2 de Septiembre de 2015). *Howard Bowen, el padre de la RSE*. Obtenido de Comunidad RSE: <http://www.comunidadrse.com.ar/howard-bowen-el-padre-de-la-rse/> (Consultado el 04/09/21)
- Cueto Cedillo, C., & de la Cuesta Gonzalez, M. M. (2019). *La Adminsitación Pública de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: 3CIENCIAS.

- Daza, H. (2010). La sociedad moderna. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, vol. 16, núm. 2, mayo-agosto, 61-83.
- El Economista. (2021). *Datos comerciales de Aves Nobles y Derivados, S.L.* Obtenido de El Economista: Ranking de Empresas: <https://ranking-empresas.eleconomista.es/AVES-NOBLES-DERIVADOS.html> (Consultado el 26/09/21)
- Foro de Expertos. (2007). *Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas*. Madrid.
- Gobierno de España. (2021). *Autorización Ambiental Integrada (AAI)*. Obtenido de <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/medio-ambiente-industrial/prevencion-y-control-integrados-de-la-contaminacion-ippc/autorizacion-ambiental-integrada-aai/default.aspx> (Consultado el 28/09/21)
- Gobierno de España. (2021). *Documentos BREF*. Obtenido de <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/medio-ambiente-industrial/prevencion-y-control-integrados-de-la-contaminacion-ippc/mejores-tecnicas-disponibles-mtd/BREF.aspx> (Consultado el 28/09/21)
- IAF. (2021). *¿Qué es el Plan de RSA?* Obtenido de Instituto Aragonés de Fomento: <https://www.aragonempresa.com/paginas/plan-rsa-introduccion> (Consultado el 11/09/2021)
- IAF. (2021). *Empresas con el Sello de Responsabilidad Social de Aragón*. Obtenido de Instituto Aragonés de Fomento: <https://www.aragonempresa.com/empresas-sello-rsa/?categoriarsa=&buscar=&paginadirecta=1&count=20> (Consultado el 11/09/2021)
- Imaginaria. (2021). *Imaginaria, festival de títeres e imagen en movimiento*. Obtenido de <https://www.festivalimaginaria.es/> (Consultado el 28/09/21)
- Instituto de Fomento, Empleo y Formación. (2021). *Definición Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <https://www.ifef.es/portalempleo/rsocial/definicion.php> (Consultado el 05/09/2021)
- Kenneth R. Andrews. (5 de Septiembre de 2021). *Wikiqube*. Obtenido de https://es.wikiqube.net/wiki/Kenneth_R._Andrews
- Langlois, A. (15 de Abril de 2015). *La reveladora Historia de Howard Bowen, el Padre de la RSE*. Obtenido de Comunicarse: <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse> (Consultado el 03/09/2021)
- Litera Meat. (2021). *Quiénes somos*. Obtenido de Litera Meat: https://www.literameat.eu/litera_meat/ (Consultado el 16/09/2021)

- Litera Meat S.L.U. (2021). *Litera Meat y los ODS*. Binéfar.
- Litera Meat S.L.U. (2021). *Responsabilidad Social Corporativa, memoria 2021*. Binéfar.
- Manos Unidas. (2021). *Cumbre de la Tierra*. Obtenido de Manos Unidas:
<https://www.manosunidas.org/observatorio/cambio-climatico/cumbre-tierra>
 (Consultado el 08/09/2021)
- Menéndez, L. H. (29 de Noviembre de 2020). Estas son las 93 sociedades que más facturan en Aragón. *Heraldo de Aragón*.
- Milton Friedman. (4 de Septiembre de 2021). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Milton_Friedman
- Ministerio de Trabajo y Economía Social (Gobierno de España). (2021). *Comunidades Autónomas y RSE*. Obtenido de El Portal de la Responsabilidad Social:
<https://www.mites.gob.es/es/rse/ccayrse/index.htm> (Consultado el 10/09/2021)
- ONU. (25 de Septiembre de 2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/> (Consultado el 09/09/2021)
- ONU. (2021). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
 (Consultado el 09/09/2021)
- Remacha, M. (2017). Empresa y Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa*, núm. 34, abril.
- Schwartz, M. S., & Carroll, A. B. (2003). Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach. *Business Ethics Quarterly*, 503-530.
- Server Izquierdo, R. J., & Villalonga Grañana, I. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 53, noviembre, 137-161.
- Significados. (23 de Octubre de 2018). *Significado de Stakeholder*. Obtenido de
<https://www.significados.com/stakeholder/> (Consultado el 06/09/2021)
- StockCrowd. (19 de Octubre de 2019). *Filantropía empresarial y RSC: similitudes y diferencias*. Obtenido de StockCrowd FAN: <https://blog.stockcrowd.com/filantropia-empresarial-y-rsc> (Consultado el 03/09/2021)

Terry College of Business: University of Georgia. (2021). *Archie B. Carroll*. Obtenido de <https://www.terry.uga.edu/directory/management/archie-b-carroll.html> (Consultado el 05/09/2021)

Theodore Levitt. (04 de Septiembre de 2021). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Theodore_Levitt

UGT Aragón. (2021). *¿Qué es la Unión General de Trabajadores?* Obtenido de UGT Aragón: https://www.ugtaragon.es/Lists/Que%20es%20UGT/1_.000 (Consultado el 10/09/2021)

Unión Europea. (2001). *Libro Verde*. Bruselas.

Anexo 1 – Contenido de la Agenda 2.030

La Agenda 2.030 incluye 17 Objetivos y 169 metas que se deben alcanzar en el año 2.030. Estos objetivos y metas van dirigidos a todos los actores del sistema: los gobiernos, el sector privado (empresas) y a la sociedad civil. A continuación, se introducen y analizan cada uno de los 17 ODS:

- Objetivo 1: Fin de la pobreza

Más de 700 millones de personas, es decir, alrededor de un 10% de la población mundial vive actualmente en situación de extrema pobreza y con serias dificultades para acceder a las necesidades más básicas como la educación, el agua, el saneamiento o la salud.

- Objetivo 2: Hambre cero

Alrededor del 9% de la población mundial padece hambre y cerca de un 2% padece hambre severa. Esta situación se concentra en varias regiones del planeta que requieren de alimentos y ayuda humanitaria.

- Objetivo 3: Salud y Bienestar

Este objetivo defiende que es esencial para el desarrollo sostenible garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.

- Objetivo 4: Educación de calidad

A través de este objetivo se pretende garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y proponer oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos los niños y niñas, además ampliar aún más el acceso a la educación sobre todo en las niñas.

- Objetivo 5: Igualdad de género

Mediante este objetivo se pretende lograr la igualdad de género gracias al empoderamiento de la mujer y de las niñas. Este objetivo ha logrado un gran avance en las últimas décadas: mayor escolarización de niñas, mayor representación en posiciones de liderazgo tanto público como privado, etc.

- Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento

Una de cada tres personas no dispone de acceso a agua potable en el mundo y dos de cada cinco no disponen de ningún sistema en el que puedan lavarse las manos con agua y jabón y, además, cerca de 700 millones de personas aún defecan al aire libre.

- Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante

Gracias a este objetivo se pretende garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. Este objetivo parece estar sufriendo una evolución muy favorable pues continúa mejorando la eficiencia energética y se está promoviendo e intensificando el uso de energías renovables.

- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El octavo objetivo promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, además de un trabajo y empleo decente para todos que mejore los estándares de vida.

- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras

A través de este objetivo se promueve la construcción de estructuras de carácter resiliente, se promueve una industrialización sostenible en el tiempo y se fomenta la innovación científica como mejor método para el progreso.

- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

Gracias a este objetivo se pretende reducir las desigualdades que se dan dentro de un país y entre los países ajenos a este. En la actualidad existe una desigualdad que, a pesar de haber disminuido en las últimas décadas gracias a vías comerciales que favorecen a los países con menores ingresos, sigue presente y es muy notoria.

- Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Se pretende lograr a través de este objetivo que las ciudades lleguen a ser más seguras, sostenibles, resilientes y sobre todo más inclusivas, ya que para el año 2.030 se estima que el 60% de la población habitará en las ciudades.

- Objetivo 12: Producción y consumo responsables

El duodécimo objetivo pretende garantizar las modalidades de consumo y de producción que sean sostenibles en el tiempo ya que dependen del uso del medio ambiente natural. Un consumo y una producción no sostenibles podrían acabar siendo destructivos para el planeta.

- Objetivo 13: Acción por el clima

Este objetivo promueve acciones y medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos en el medio ambiente. El nivel de dióxido de carbono está aumentando en las últimas décadas a ritmos acelerados y está provocando que el efecto invernadero produzca un calentamiento del planeta cada vez mayor.

- Objetivo 14: Vida submarina

A través de este objetivo se pretende conservar y utilizar sosteniblemente los recursos que nos proporcionan los océanos, los mares y todo lo relacionado con

el ecosistema marino. Se trata de un recurso mundial muy esencial clave para que el futuro del planeta sea sostenible.

- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

Gracias a este objetivo se pretende gestionar sosteniblemente los bosques, intervenir y luchar contra la desertificación, actuar y detener la pérdida de biodiversidad y detener e invertir la degradación de las tierras.

- Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

La búsqueda y construcción de sociedades justas, pacíficas e inclusivas es la principal función de este objetivo. Son muchos los millones de personas que deben huir de sus hogares por culpa de guerras, persecuciones y conflictos, es por ello por lo que para garantizar un futuro sostenible se ha de intervenir en este aspecto.

- Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Este último objetivo promueve la creación de una Alianza Mundial para la consecución de los ODS. Se deben establecer relaciones cooperativas a nivel mundial, nacional y local, con unos principios y valores comunes y con una visión y objetivos compartidos centrados tanto en el planeta como en la sociedad.

Anexo 2 – Datos económicos sobre la industria cárnica en España

A continuación, se recogen una serie de datos sobre la industria cárnica en España.

LA INDUSTRIA CÁRNICA ESPAÑOLA DATOS ECONÓMICOS	
Cifra total de negocio	27.959 mill. €
De ellos:	
-Procesado y conservación de carne.....	12.913 mill. €
-Procesado y conservación de volatería.....	3.800 mill. €
-Elaboración de prod. Cárnicos y volatería	11.246 mill. €
Porcentaje sobre la cifra de negocios total del sector alimentario	22,2%
Porcentaje de la industria cárnica sobre la facturación total de la industria española.....	4,17%
Porcentaje de la facturación de la industria cárnica sobre el PIB total de España	2,32%
Porcentaje de la facturación de la industria cárnica sobre el PIB industrial de España.....	16,20%
Cifra total de exportaciones de la industria cárnica	8.481 mill. €
Cifra total de importaciones españolas de productos cárnicos	1.061 mill. €
Tasa de cobertura del sector cárnico español.....	799%
Número de industrias cárnicas	2.800
Empleo sectorial directo*	99.854 trabajadores
Porcentaje sobre el empleo total del sector alimentario	25,2%

Fuente: ANICE (Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España)

Anexo 3 – Empresas analizadas en el estudio

Como se introduce en el estudio, la intención de este es el análisis y la comparación de la RSC y los ODS de dos empresas que dispongan del sello RSA y que pertenezcan al mismo sector o industria, pero antes de proceder a tal análisis es necesario introducir ambas empresas, que son: Litera Meat S.L.U y Aves Nobles y Derivados, S.L.

- Litera Meat S.L.U

Se trata de una empresa ubicada en la localidad de Binéfar (Huesca), en la comarca de La Litera. Es de reciente creación ya que inició su actividad en 2019 gracias a una inversión de 130 millones de euros, un proyecto muy ambicioso tanto a nivel autonómico como nacional. Su actividad va dedicada principalmente al sector porcino.



Pertenece al Grupo Pini, grupo que dispone de una red comercial instaurada en todo el mundo que ha apostado por la zona de La Litera para implantar, además del matadero, dos plantas más a escasos kilómetros de Binéfar, dedicadas al sacrificio y despiece de cerdas madre y al secado de jamones. El grupo dispone además de otras plantas de producción en Italia y Hungría, que le permiten posicionarse como uno de los grupos cárnicos con mayor potencial de Europa.

Algunos datos relevantes que aporta la página Web de Litera Meat sobre la planta de producción localizada en Binéfar son:

- La dimensión de la parcela alcanza los 130.000 m², de los cuales 62.000 m² están contruidos.

- Cuando la planta se encuentre a pleno rendimiento, el número de empleados será alrededor de los 1.600. Es una oportunidad para la comarca y la provincia ya que ayudará a fijar población en las localidades de alrededor de la planta.
- El sacrificio de cerdos semanal tiene una capacidad máxima de 160.000 cabezas/semana, es decir, cerca de 23.000 cabezas al día.
- Dispone de dos líneas de sacrificio y 13 cámaras de estabilización, además de 23 líneas de despiece, 12 máquinas de envasado al vacío y 40 túneles de congelación.
- A máximo rendimiento, tiene una capacidad de generar 2.500 toneladas de producto congelado al día.

Litera Meat ha elegido un lugar estratégico para ubicar la planta de producción ya que, con anterioridad a su implantación, era notable la cantidad de granjas porcinas en la zona de La Litera que, por lo tanto, han permitido que la materia prima se encuentre en un radio muy cercano.

La empresa, tras la declaración del Estado de Alarma en España el 14 de marzo de 2020 debido al Covid-19, continuó con su actividad debido a que el sector de la alimentación fue declarado esencial. No tardó en aparecer la pandemia en Litera Meat, pues en mayo de ese mismo año se empezaron a detectar positivos en Covid-19 que obligaron a realizar las pruebas denominadas PCR²³ a toda la plantilla, que es cercana a los 1.600 trabajadores. Esta situación provocó que Litera Meat estuviera en el foco mediático de todo el país, pues las aglomeraciones que se produjeron a la hora de realizar las pruebas PCR llenaron las principales redes sociales de vídeos e imágenes, incluso los telediarios de las televisiones autonómicas y nacionales se hicieron eco de ello. Finalmente, la situación no fue a más y en la actualidad el funcionamiento es normal y, como se verá en el análisis de la RSC de la empresa, existe un Plan de Contingencia empresarial para hacer frente al Covid-19.

- Aves Nobles y Derivados, S.L

Se trata de una empresa ubicada en la plataforma logística Plaza, en las afueras de Zaragoza, la capital aragonesa. Pertenece al grupo denominado Aldelís, nombre que utilizan para comercializar sus productos, grupo que forman parte junto a Padesa S.A, ubicada en Amposta, a la orilla del río Ebro. Ofrece una gran variedad de productos, sobre todo productos elaborados del pavo, pollo, el cerdo, el pato y, además, una gama vegetal.

²³ Prueba de detección del virus SARS-CoV-2, conocido comúnmente como Covid-19 o Coronavirus.



Aldelís apuesta por el control de la cadena de producción ya que son ellos mismos los que fabrican el pienso con el que alimentan a las aves y se encargan de su posterior distribución una vez realizados todos los procesos de producción.

Destaca asimismo la gran importancia que se da a la innovación en el grupo, como Aldelís indica: “...el proceso de innovación es la clave y por eso nos encontramos en un continuo desarrollo de productos, fórmulas y líneas nuevas de fabricación, con el objeto de ofrecer a nuestros consumidores productos adaptados a sus necesidades actuales.” (Aldelís, 2021) Por ello, destaca su participación en proyectos de innovación como el Proyecto Conoce²⁴, el Proyecto Nuevave²⁵ y el Proyecto Europeo Induce²⁶.

Como acontecimientos reseñables de Aves Nobles y Derivados, S.L y del grupo Aldelís, cabe destacar que han obtenido desde el 2.018 el sello RSA, por lo que destaca su compromiso con la economía, la sociedad y el medioambiente en Aragón, además del Premio Nacional Industria Conectada en 2.020, impartido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, premio que fue entregado por S.M el Rey Felipe VI, como se observa en la siguiente figura.



²⁴ El Proyecto Conoce garantiza un proceso de innovación más eficiente y sostenible. Está financiado por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

²⁵ El Proyecto Nuevave se centra en la investigación de la mejora de la vida útil de la carne de ave y sus derivados. Está financiado por FEDER/Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y cofinanciado por la Unión Europea.

²⁶ El Proyecto Europeo Induce se centra en la mejora de la eficiencia energética. Está financiado por la Comisión Europea.

Como ocurrió con Litera Meat, Aves Nobles y Derivados continuó con su actividad una vez declarada la pandemia Covid-19, pues el sector alimenticio fue declarado esencial por el Gobierno español. La empresa mantuvo a la totalidad de sus empleados y, como se muestra el ranking de empresas de El Economista, este número se incrementó durante el año 2.020 hasta alcanzar un total de 430 empleados, un incremento de 34 respecto el periodo anterior. Mientras que Litera Meat si que estuvo en el foco mediático debido principalmente a las aglomeraciones en las pruebas PCR, en Aves Nobles y Derivados no aparece ninguna referencia ni noticia destacada sobre si la pandemia Covid-19 haya afectado a la actividad empresarial en algún momento de esta. De hecho, como se verá en el análisis de la RSC de la empresa, son mínimas las referencias a la pandemia por parte de Aves Nobles y Derivados.

Una vez ubicadas las empresas en el marco nacional y autonómico e introducidas cada una de ellas, se analizará la RSC y cómo involucran los ODS en su actividad diaria.

Anexo 4 – Memoria RSC de Litera Meat S.L.U

A continuación, se analizan varios de los apartados incluidos en la memoria de RSC y ODS de la empresa Litera Meat que menor relevancia tienen para el análisis de las empresas.

- Apartado 1: Presentación de la empresa

En este apartado Litera Meat resume la historia de la empresa gracias a la línea temporal mostrada anteriormente en la figura 10 y, además, una serie de datos de carácter informativo como los introducidos en el apartado 6 del trabajo. Se incluye también una diapositiva en la que se destacan varios conceptos clave como son: la gran magnitud, innovación y automatización de las instalaciones; la tecnología puntera utilizada en la planta y la cantidad de información almacenada que permite una gran seguridad alimentaria y trazabilidad del producto; la posición estratégica del terreno; el impacto positivo que Litera Meat tiene en la economía aragonesa y la apuesta por la formación, ya que dispone de un Centro de Formación propio homologado por el INAEM para la especialización y renovación de conocimientos de sus trabajadores.

- Apartado 2: Compromiso con el sello RSA

Como se ha especificado en el apartado de la forma de la RSC, se recoge la carta firmada por Francesco Pini en la que expone que aplica los aspectos recogidos para poder formar parte del grupo de empresas que disponen del sello RSA. Dichos aspectos se resumen en las dos siguientes diapositivas, divididos en seis puntos de actuación:

- Transparencia: se exige transparencia en el ejercicio de la actividad, además de cumplir con la legislación y la normativa interna.
- Respeto e igualdad: debe existir un buen ambiente empresarial, que los empleados puedan conciliar su vida laboral y personal, promover la igualdad entre hombres y mujeres, etc.
- Sostenibilidad: la entidad debe introducir criterios ambientales, sociales y de buen Gobierno en la actividad de la empresa.
- Excelencia en atención al cliente: la empresa debe apostar por la excelencia en la gestión y en mejora continua, ser claro en la comercialización de los productos, atender rápido a las reclamaciones de los clientes, etc.
- Relación ética con los proveedores: la empresa debe tener una relación ética y responsable con los proveedores, seleccionando aquellos que sean responsables y no cayendo en relaciones que afecten a la libre competencia del mercado.
- Respeto al medioambiente: se impone la cláusula del respeto por el entorno y sobre todo el control y consumo responsable de recursos naturales. Además, deben impulsar medidas preventivas y de gestión de aspectos medioambientales.

- Apartado 3: Actividad, estrategia y estándares

Litera Meat introduce aspectos relevantes sobre su actividad en esta parte de la memoria como qué actividades desarrolla cada departamento, que están separados en cuatro: compras, comercial, producción y laboratorio. Es además en este apartado en el que se define la estrategia de la empresa gracias a la misión, visión y los valores, remarcando en estos sobre todo la búsqueda de la excelencia empresarial, la responsabilidad social y la innovación y mejora continua. En cuanto a los estándares destacan en varias ocasiones el certificado Welfare Quality, en el que ha rozado el nivel de excelencia. En la figura siguiente se pueden observar varios certificados obtenidos por la empresa, además del comentado anteriormente.



Anexo 5 – Memoria RSC de Aves Nobles y Derivados, S.L.

A continuación, se analizan varios de los apartados incluidos en la memoria RSC de Aves Nobles y Derivados que aportan información sobre aspectos no tan relevantes para el trabajo.

- Apartado 1: Mensaje del director general

En este apartado el director hace una breve introducción, explicando de manera resumida la evolución de la marca, su paso desde vender derivados de pollo y pavo en el Mercado Central de Zaragoza en 1990 hasta comercializarlos con el nombre Aldelís en 2.018. Hace además una referencia a la importancia de la memoria RSC y de la sostenibilidad, como un aliciente más para conectar con el cliente y los grupos interesados. Por último, hace una pequeña referencia al Covid-19, haciendo valer su estrategia seguida para afrontar esta pandemia gracias a su compromiso con los ODS.

- Apartado 2: Nuestra empresa

Este apartado es extenso, ya que alberga varios aspectos que se consideran relevantes. En él, Aves Nobles y Derivados incluye un breve resumen de la historia de la empresa, cómo de un pequeño obrador han pasado a ser líderes en la fabricación y elaboración de derivados cárnicos y precocinados de la carne de ave.

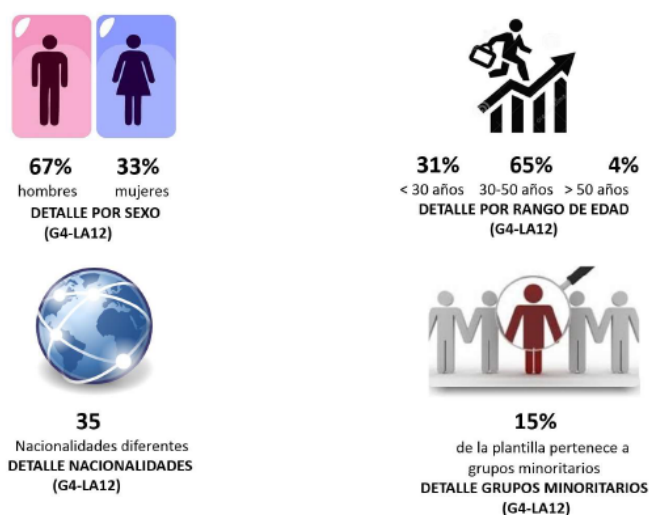
Se incluye una breve descripción de sus centros de producción, el ubicado en la plataforma logística Plaza, de 20.000 m², y el de Mercazaragoza, de 9.000 m². A continuación, Aves Nobles y Derivados introduce una serie de actuaciones dirigidas a la mejora competitividad a través de sus plantas, actuaciones como:

- Mejora de la productividad industrial.
- Mejora de la calidad de los productos.
- Aumento del Valor Añadido de los productos.
- Acceso a nuevos mercados.
- Mejora del medio ambiente.

- Creación de empleo.

Expone además qué instalaciones dispone en sus plantas: sala de despiece, corte y acondicionamiento, sección de elaboración de crudos, sección de cocinados, etc.

Se incluye en este apartado un breve párrafo que resume la presencia de la marca Aldelís en el ámbito nacional e internacional, representando un 97% su presencia en España, siendo el 3% restante su presencia en el ámbito internacional. Presenta además el organigrama de la compañía y una serie de datos que resumen los últimos años de la compañía, destacando sobre todo el del número de empleados, que presenta una evolución al alza y creciente a medida que avanzan los años. En cuanto a la distribución de los empleados, Aldelís hace uso del siguiente gráfico para detallar cuál es la composición de estos:



Destaca la diferencia entre el porcentaje de empleados del sexo masculino y femenino, ya que dos tercios de los empleados son hombres. Asimismo, se trata de una plantilla joven, ya que el grueso de la plantilla se encuentra entre los 30 y 50 años.

- Apartado 3: Cadena de valor

En el apartado de la cadena de valor de Aves Nobles y Derivados destacan el gran control que realizan sobre todo el proceso de producción, ya que se encargan del proceso de cría y alimentación de los animales hasta de la distribución de los productos terminados, permitiendo así una gran trazabilidad de todos los productos.

Introduce la empresa también un resumen con las diferentes categorías de productos y cuáles se encuentran en cada una de ellas, añadiendo a continuación una serie de datos sobre el valor nutricional y las buenas características que posee la carne de ave, aportando

valor a sus productos. Por último, apuntan dónde es posible encontrar todos estos productos de la marca, siendo el lugar más representativo los diferentes supermercados españoles.

- Apartado 5: Gobierno corporativo

Aves Nobles y Derivados realiza en este apartado un análisis de las personas que componen el equipo de dirección de los distintos departamentos de la empresa y, a continuación, incluye un listado en el que se nombran los diferentes comités existentes en la empresa que disponen de un vínculo directo con la dirección. Dichos comités se pueden considerar importantes, ya que en ellos se abordan aspectos de relevancia para el buen funcionamiento de una empresa. Estos comités son: el Comité de dirección, Comité Ético, el Comité de Igualdad, el Comité de Seguridad, el Comité de Calidad y Seguridad Alimentaria y el Comité de Sostenibilidad, Eficiencia Energética y Medio Ambiente.

- Apartado 6: Grupos de interés

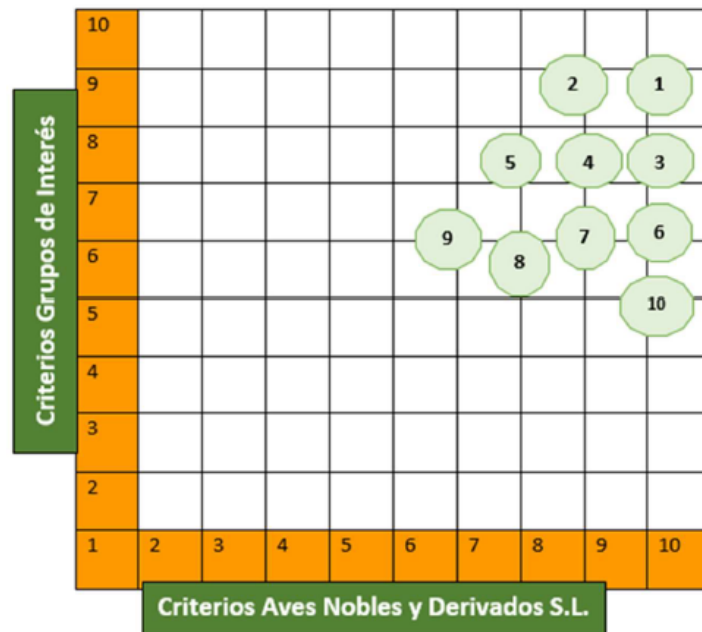
Aves Nobles y Derivados identifica como sus grupos de interés a los empleados, los clientes, los consumidores, los proveedores, los accionistas, la sociedad en general y los consumidores. Establece asimismo cómo es la comunicación con estos grupos de interés a través de una tabla en la que relaciona cada uno de los grupos de interés con los mecanismos de diálogo utilizados para comunicar con ellos, con qué frecuencia se utilizan estos mecanismos de diálogo, cuál es el interlocutor en la empresa que hace uso de estos mecanismos y, por último, cuál es el objetivo deseado de establecer tal comunicación con el grupo de interés.

Gracias a la matriz de materialidad que la empresa introduce en el sexto apartado de la memoria, vemos cuál es la valoración que Aves Nobles y Derivados otorga a cada uno de los asuntos materiales que se exponen a continuación y, además, atendiendo a los criterios unificados de los grupos de interés, cuál es la valoración que estos le dan a tales asuntos:

- 1- Cumplir la visión, misión y valores de Aves Nobles y Derivados.
- 2- Gestión transparente y sostenible en toda la cadena de valor.
- 3- Calidad, Innovación, Tradición Culinaria y Responsabilidad Social.
- 4- Fomento de marca de prestigio y calidad.
- 5- Productos que contribuyan a una dieta saludable.
- 6- Eficiencia en la gestión de recursos.
- 7- Garantía de cumplimiento de los compromisos adquiridos.

- 8- Comunicación fluida y periódica.
- 9- Fomento del desarrollo social y del bienestar de las personas.
- 10- Identificación de riesgos y oportunidades.

Una vez valorados tanto por la empresa como por los diferentes grupos de interés, se obtiene la siguiente matriz de materialidad, combinando ambas valoraciones que van del 1 al 10:



Se puede observar una relación bastante directa entre los criterios de la empresa y de los grupos de interés, siendo los asuntos materiales primero, tercero, sexto y décimo los más relevantes para la empresa, mientras que para los grupos de interés son el primero y el segundo.